

Kesamaan Kunci dari Google, Facebook & Wikipedia

Kesamaan teknik pintar dari script yang dibuat oleh Facebook, Wikipedia dan Google adalah Mengaitkan Informasi. Kunci sukses ini dibuat dengan prediksi yang mendekati akurat terhadap informasi yang kita butuhkan. Seperti apa kesamaan teknik mengaitkan mereka, mari kita ulas bersama-sama
{mxc}

FACEBOOK Sebagai website pertemanan, dia melakukan index terhadap profile dan data - data yang kita input. Saat kita login dengan pintarnya dia menampilkan sekitar 30 wall terbaru yang dibuat teman - teman kita. Selain itu juga facebook menampilkan prediksi account seseorang yang kemungkinan teman kita. Saat kita meng-add seseorang sebagai teman, facebook melakukan prediksi lebih banyak lagi teman untuk kita. Sehingga tanpa sadar jaringan pertemanan kita semakin luas. Selain itu facebook juga mendukung banyak sekali bahasa dunia

WIKIPEDIA Situs ensiklopedia ini juga menggunakan script pintar untuk melakukan Kaitan Informasi, coba saja search satu kata, misal "bahasa". Didalam kalimat pengertian dari bahasa disisipkannya juga kata - kata yang berhubungan, berwarna biru yang memiliki hyperlink ke halaman lain arti dari kata itu. Kita tanpa sadar digiring untuk tidak meninggalkan web ini, halaman demi halaman terkait kita buka satu persatu. Situs ini juga mendukung banyak sekali bahasa.

GOOGLE Mesin pencari yang sangat pintar ini lebih dahsyat lagi. Dia melakukan kaitan informasi terhadap seluruh web yang ada di dunia maya dengan segala jenis bahasa. Indexing yang dilakukannya mengacu pada tag atau meta data dari setiap artikel yang dibuat oleh administrator web atau blog kita. Ranking pertama yang ditampilkan mengacu pada pagerank, seberapa sering web/ blog kita di update dan seberapa sering dikunjungi. Selain itu google juga menerapkan metode backlink dari situs lain ke situs yang sedang dia index. Sama dengan facebook dan wikipedia, google juga mendukung banyak bahasa dunia. ____ Said Syahputra ____